



スマレジ・POS ロゴ ガイドライン

Logo Guideline

v 1.0

はじめに

スマレジ・POS のロゴの基本デザイン要素は、以下に示したロゴ、カラーにより表現されます。

これらはウェブサイトや印刷物などの各種媒体において、スマレジ・POS のイメージを視覚的に統一することを目的とし、様々なコミュニケーションの場面で、認知を容易にするために規定されています。

スマレジ・POS のロゴを使用する場合は、本規定に従い、広報・宣伝活動に効果的に使用してください。

なお、ロゴを使用する時は、必ず配布したデータを使用してください。デザイン、比率、色など、いかなる方法であっても、スマレジ・POS のロゴを編集、変更、または再構成して使用することはできません。

スマレジ・POS のロゴ

スマレジ・POS のロゴには、水平タイプ（横長の長方形）とスクエアタイプ（正方形）、ロゴマークの3タイプがあります。

ロゴタイプのみを使用や、パーツを分解した個別の使用はできません。ただし、ロゴタイプのルビに関しては、ルビありタイプとルビなしタイプを臨機応変に使い分けることができます。

Horizontal Type

Square Type

ルビあり



ルビなし



Logo Mark



Color

スマレジブルー



CMYK C:88 M:19 Y:5 K:0
RGB R:0 G:132 B:207
HEX #0084cf

ブラック



CMYK C:0 M:0 Y:0 K:100
RGB R:0 G:0 B:0
HEX #000000

ホワイト



CMYK C:0 M:0 Y:0 K:0
RGB R:255 G:255 B:255
HEX #FFFFFF

ロゴの色

スマレジ・POS のロゴのカラー表示は、下記に示した規定の範囲内での表現が可能です。使用する目的や効果、材質などを考慮し、ロゴの識別性を保つようにしてください。

スマレジブルー



スマレジ・POS のロゴにおける主要色です。最も頻繁に使用されます。

ホワイト



ホワイトロゴは、背景色がスマレジブルー、または暗い背景や暗い多色画像でのみ使用できます。



背景によるロゴの使用例

色のついた背景や背景画像の上にスマレジ・POS のロゴを重ねることは可能です。
スマレジ・POS のロゴに陰影、模様、装飾を使用することはできません。



アイソレーション (余白の定義) と最小サイズ

スマレジ・POS では、ロゴの視認性を確保するために、他の表示要素との間に十分な間隔を設けるアイソレーションを規定しています。

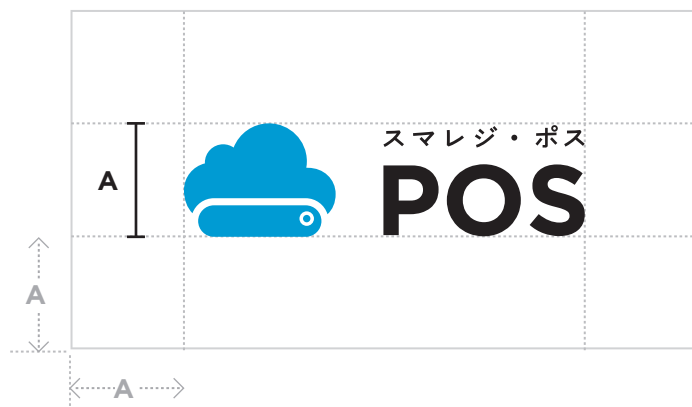
下記基準は、最小の間隔 (余白) を示したもので、ロゴの表示の大小に関わらず適用されます。原則として、アイソレーションゾーンの範囲内に、文字や図形を配置することはできません。

また、十分にアイソレーションが確保されている場合であっても、大きさや見え方の強い文字や図形をロゴの周辺に表示することは、極力避けてください。

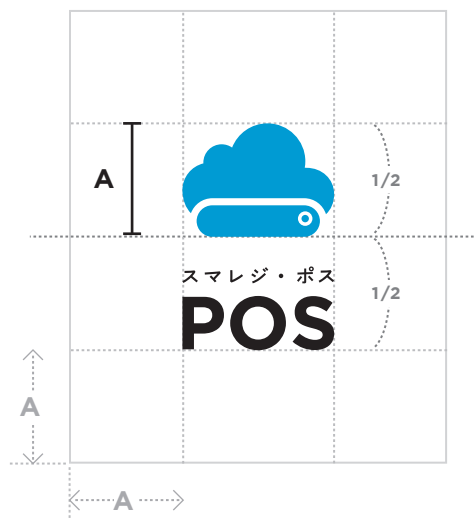
タグライン、キャッチコピー

アイソレーションが十分に確保されている場合であっても、原則としてその周辺にキャッチフレーズやスローガンなどのタグラインを表示することはできません。

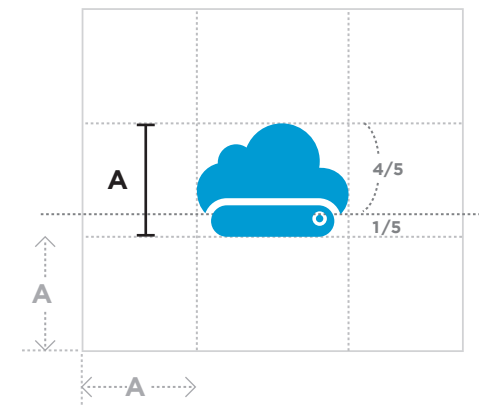
Horizontal Type



Square Type



Logo Mark



最小サイズ

ロゴの視認性と可読性を確保するため、最小使用サイズ以上で表示してください。



80px / 24mm

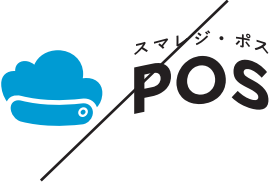


40px / 14mm



20px / 7mm

禁止事項



変形



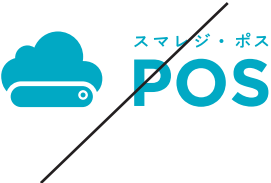
回転



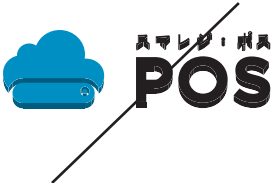
文字間隔の変更



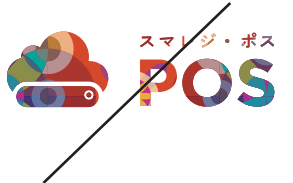
書体の変更



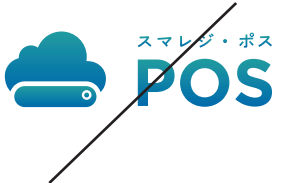
指定色以外の使用



特殊効果を加える



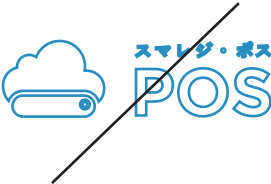
模様を入れる



グラデーションを入れる



要素の一部が欠ける



アウトラインを入れる



デザインの追加



陰影の追加