



スマレジ・ウェイター ロゴ ガイドライン

Logo Guideline

v 2.0

はじめに

スマレジ・ウェイターのロゴの基本デザイン要素は、以下に示したロゴ、カラーにより表現されます。

これらはウェブサイトや印刷物などの各種媒体において、スマレジ・ウェイターのイメージを視覚的に統一することを目的とし、様々なコミュニケーションの場面で、認知を容易にするために規定されています。

スマレジ・ウェイターのロゴを使用する場合は、本規定に従い、広報・宣伝活動に効果的に使用してください。

なお、ロゴを使用する時は、必ず配布したデータを使用してください。デザイン、比率、色など、いかなる方法であっても、スマレジ・ウェイターのロゴを編集、変更、または再構成して使用することはできません。

スマレジ・ウェイターのロゴ

スマレジ・ウェイターのロゴには、水平型（横長の長方形）とスクエア型（正方形）、ロゴマークの3タイプがあります。


ロゴタイプのみの使用や、パーツを分解した個別の使用はできません。ただし、ロゴタイプのルビに関しては、ルビありタイプとルビなしタイプを臨機応変に使い分けることができます。

	Horizontal Type	Square Type
ルビあり		
ルビなし		


Logo Mark

Color


フードオレンジ

 **CMYK** C:4 M:52 Y:93 K:0
RGB R:245 G:150 B:0
HEX #F59600

ブラウン

 **CMYK** C:71 M:81 Y:96 K:64
RGB R:35 G:24 B:21
HEX #231815

イエロー

 **CMYK** C:4 M:11 Y:29 K:0
RGB R:247 G:230 B:191
HEX #F7E6BF

ロゴの色

スマレジ・ウェイターのロゴのカラー表示は、下記に示した規定の範囲内での表現が可能です。使用する目的や効果、材質などを考慮し、ロゴの識別性を保つようにしてください。

フード オレンジ



スマレジ・ウェイターのロゴにおける主要色です。最も頻繁に使用されます。

ホワイト

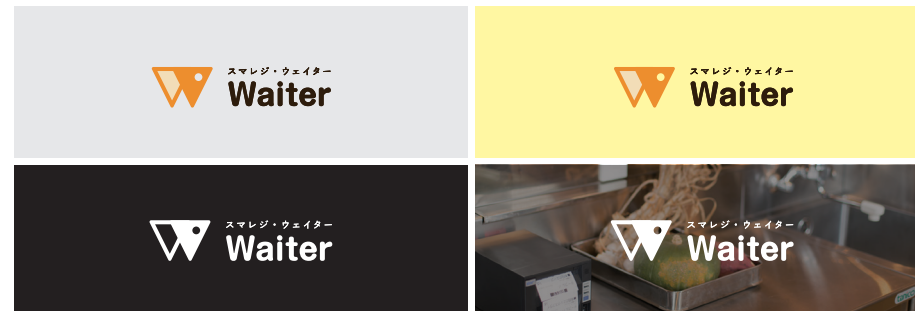


ホワイトロゴは、背景色がフードオレンジ、または暗い背景や暗い多色画像でのみ使用できます。



背景によるロゴの使用例

色のついた背景や背景画像の上にスマレジ・ウェイターのロゴを重ねることは可能です。
スマレジ・ウェイターのロゴに陰影、模様、装飾を使用することはできません。



アイソレーション (余白の定義) と最小サイズ

スマレジ・ウェイターでは、ロゴの視認性を確保するために、他の表示要素との間に十分な間隔を設けるアイソレーションを規定しています。

下記基準は、最小の間隔 (余白) を示したもので、ロゴの表示の大小に関わらず適用されます。原則として、アイソレーションゾーンの範囲内に、文字や図形を配置することはできません。

また、十分にアイソレーションが確保されている場合であっても、大きさや見え方の強い文字や図形をロゴの周辺に表示することは、極力避けてください。

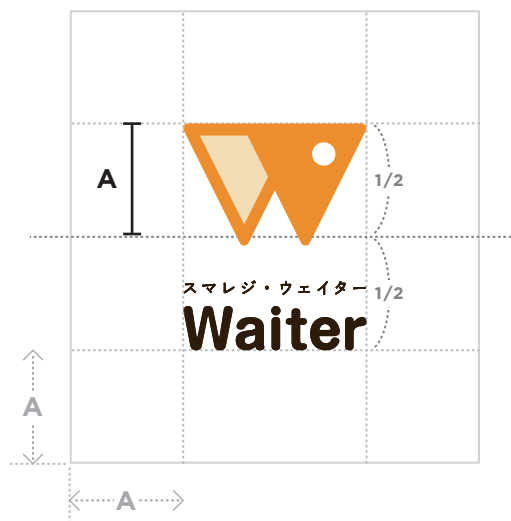
タグライン、キャッチコピー

アイソレーションが十分に確保されている場合であっても、原則としてその周辺にキャッチフレーズやスローガンなどのタグラインを表示することはできません。

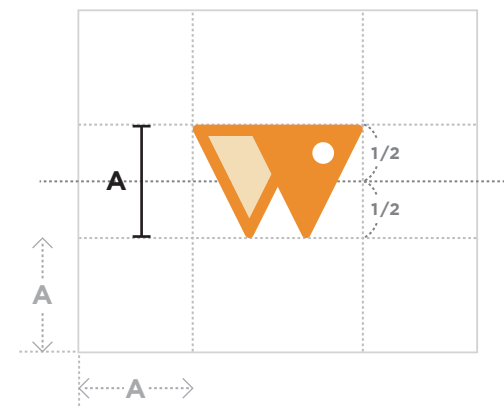
Horizontal Type



Square Type



Logo Mark



最小サイズ

ロゴの視認性と可読性を確保するため、最小使用サイズ以上で表示してください。



80px / 24mm



40px / 14mm



20px / 7mm

禁止事項



変形



回転



文字間隔の変更



書体の変更



指定色以外の使用



特殊効果を加える



模様を入れる



グラデーションを入れる



要素の一部が欠ける



アウトラインを入れる



デザインの追加



陰影の追加